



GENÈSE

---

# Problématique

---



*Comment les organismes chrétiens peuvent-ils  
parvenir à renouveler leur image et communication  
à l'ère numérique ?*

---

# Concept

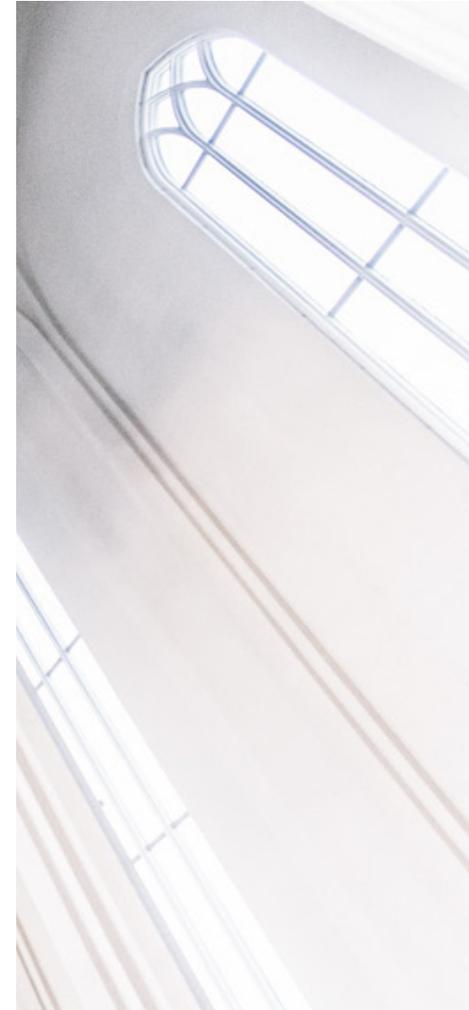
---

Genèse est une association créative spécialisée pour les organismes chrétiens.

Se positionnant en tant que médiateur entre monde créatif et monde religieux, l'association a pour objectif de moderniser et dynamiser l'image du christianisme.

En effet, face à l'absence de vision dans la majorité des communications chrétiennes et au manque d'acteurs créatifs présents dans ce milieu, il s'avère nécessaire d'établir une structure solide, ayant un poids et une visibilité conséquente pour répondre à l'ensemble des besoins.

Genèse vise ainsi à rétablir, à l'ère numérique, le lien entre innovation artistique et christianisme. L'association permet d'accompagner les organismes chrétiens dans leur stratégie de communication tout en leur proposant de la création graphique sous diverses formes : *identité visuelle, édition, web design, application, motion design...*



---

# Stratégie de communication

---

## Cible étendue :

L'ensemble des chrétiens de France, répartis dans divers organismes (associations, fédérations, fondations, églises, paroisses, entreprises chrétiennes...)

- 

## Cœur de cible :

Responsables religieux d'environ 35 à 55 ans (théologiens, pasteurs, prêtres, membres engagés...) dirigeant les structures importantes du christianisme en France aux budgets conséquents (notamment les fédérations évangéliques, les écoles pastorales et l'événementiel chrétien).

- 

## Promesse :

«Réécrivons la communication chrétienne»,  
«La créativité au service du christianisme»,  
«Une religion innovante».

## Objectifs :

*Cognitif* : faire connaître Genèse auprès des chrétiens pour engendrer sa notoriété et permettre une prise de conscience de l'existence d'une telle association.

*Conatif* : faire agir les organisations chrétiennes, leur communiquer la conviction qu'il leur est nécessaire d'avoir recours à l'association.

*Affectif* : Créer un attrait envers Genèse, son image et ses créations pour créer le contact.

- 

## Positionnement :

Service qualitatif, performant, et sur-mesure :

Adaptabilité du savoir-faire créatif à chaque organisme chrétien. Genèse se positionne comme une solution fiable, durable et efficace pour le renouvellement de la communication chrétienne.

---

# Stratégie de moyens

---

## Identité visuelle :

Ton moderne, inspirant et pouvant se rattacher aux valeurs du christianisme. La direction artistique doit rendre compatibles le monde de la création et celui du religieux (références à l'iconographie chrétienne).

- 

## Site web responsive :

Média central pour l'association. Il permet de présenter Genèse et ses projets tout en favorisant la prise de contact avec les organismes chrétiens.

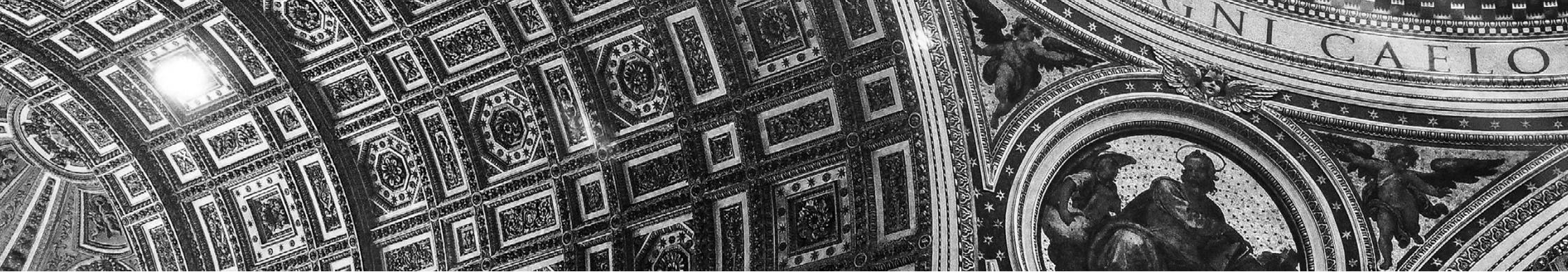
Le site dispose d'une prestance graphique forte pour marquer les esprits. Un story-telling interactif avec effets de parallaxe permet de renforcer l'immersion et d'interpeller les responsables religieux, peu habitués à ce type de sites. L'ergonomie se doit d'être très intuitive pour ne pas perdre la cible.

## Motion Design promotionnel :

Etant donné qu'une bande-démo (showreel) ne peut pas exister dès la création de l'association, il s'agit de montrer les compétences en Motion Design de Genèse au travers d'une courte vidéo (45 secondes environ avec voix-off) qui présente l'association : sa spécificité, ses objectifs, sa créativité... C'est une déclinaison animée du story-telling du site.

La vidéo doit pouvoir fonctionner sans le son lors de sa diffusion sur le stand : il est important d'y retrouver des indications typographiques (mots-clefs).

Une fois diffusée sur les réseaux sociaux, ce Motion Design a un fort potentiel de mise en contact. En effet, la sphère chrétienne étant très intimiste et active, il suffit de quelques partages de chrétiens pour que les responsables religieux aient l'information.



### Réseaux sociaux :

*Vimeo* : Réseau propice au partage du contenu Motion Design, étant donné qu'il est reconnu dans le milieu professionnel.

*Youtube* : Plus répandu, diversifié et ouvert que Vimeo, ce réseau social permet de cibler le contenu vidéo à un public plus large.

*Facebook* : Indispensable pour être au plus proche des utilisateurs. Ce réseau réduit la barrière entre monde professionnel et divertissement. Contenus à partager : avancement du projet, conseils aux organismes pour communiquer, actualités graphiques et chrétiennes, nouveaux projets réalisés...

*Pinterest* : Pour partager les créations de Genèse et montrer ses connaissances et références graphiques, notamment vis-à-vis des créations chrétiennes.

### Communication Print :

Indispensable car le milieu chrétien est très attaché au support papier : envoi d'affiches et de flyers auprès des églises et sièges d'organismes chrétiens.

#### Autres supports à exploiter :

-Flip Book narratif au format carte-de-visite.

-Format «verset biblique» (marque-page).

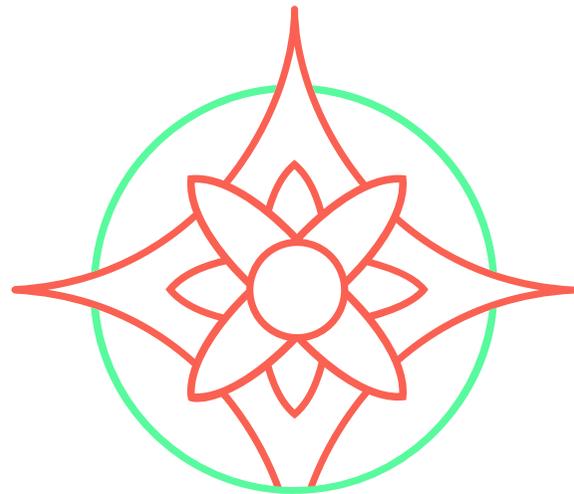
Concept créatif : détournement de versets issus du livre de la Genèse en y insérant du vocabulaire propre au monde du graphisme.

- 

### Hors-média :

Prospections durant les événements chrétiens.

Exemples : présenter un stand Genèse à la convention Baptiste annuelle, distribution de flyers à l'inauguration d'un Festival d'Art Sacré, distribution de flip book lors du forum «Protestants en Fête»...



GENÈSE  
ASSOCIATION

---

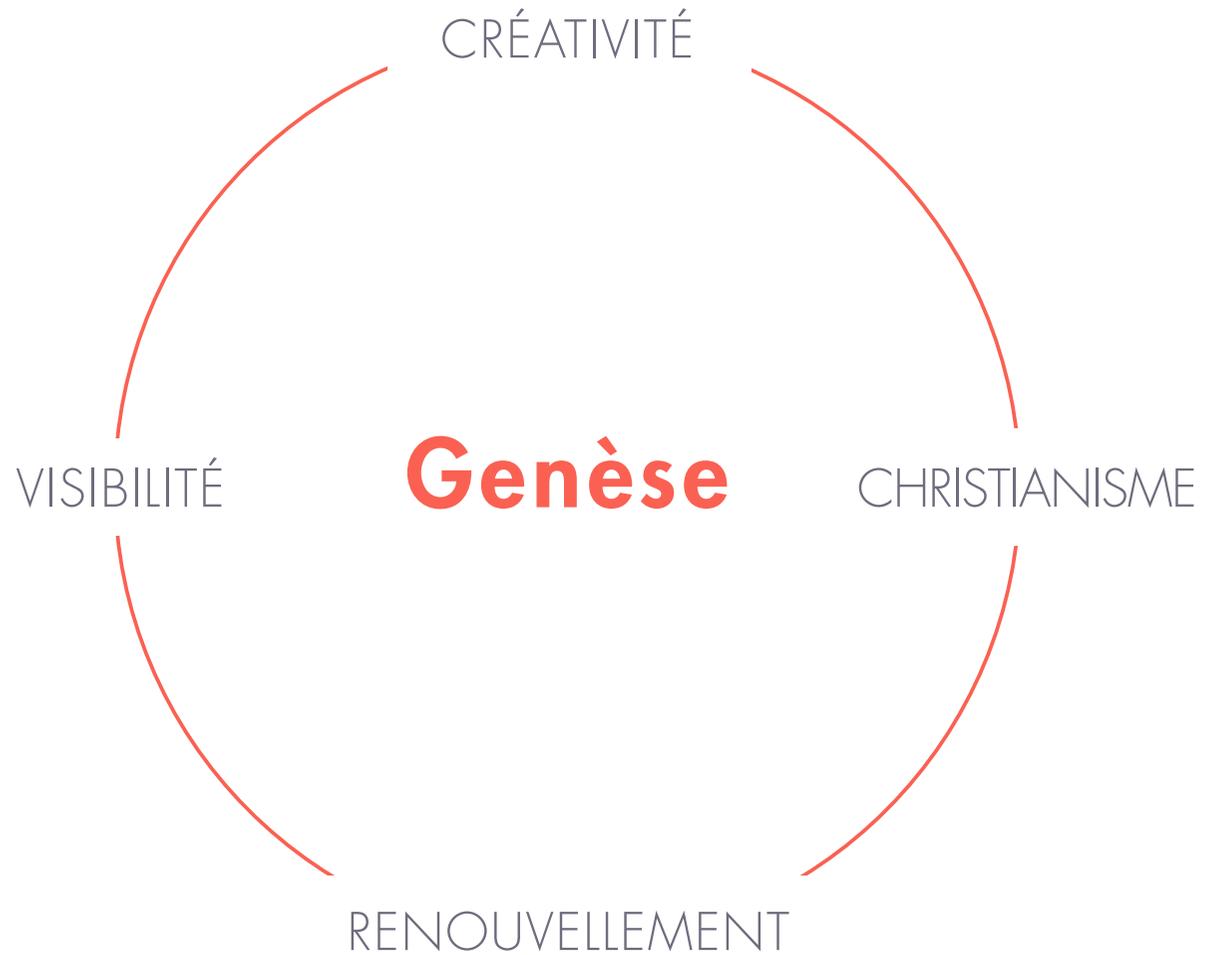
Identité Visuelle

---

---

Nom du projet

---



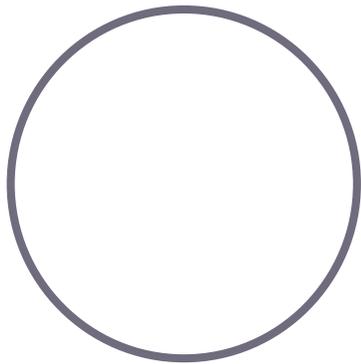
---

# Logotype

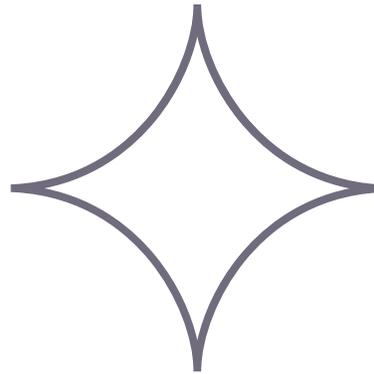
---

## Genèse

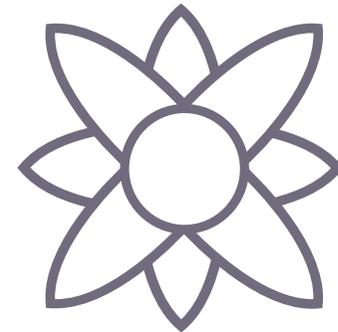
---



- Terre
- Cycle de création
- Divin / Perfection



- Astre
- Guide / Repère
- Visibilité

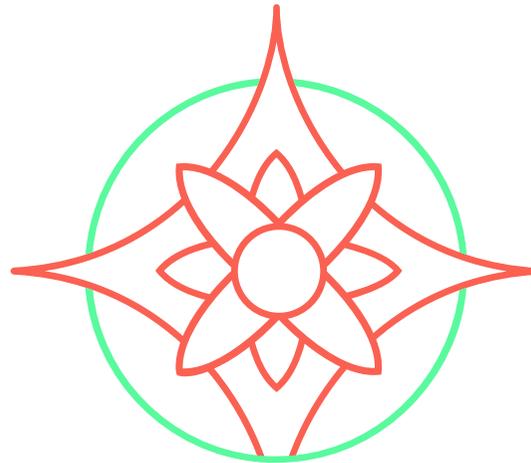


- Nature
- Éveil / Écllosion
- Renouvellement

---

# Logotype

---

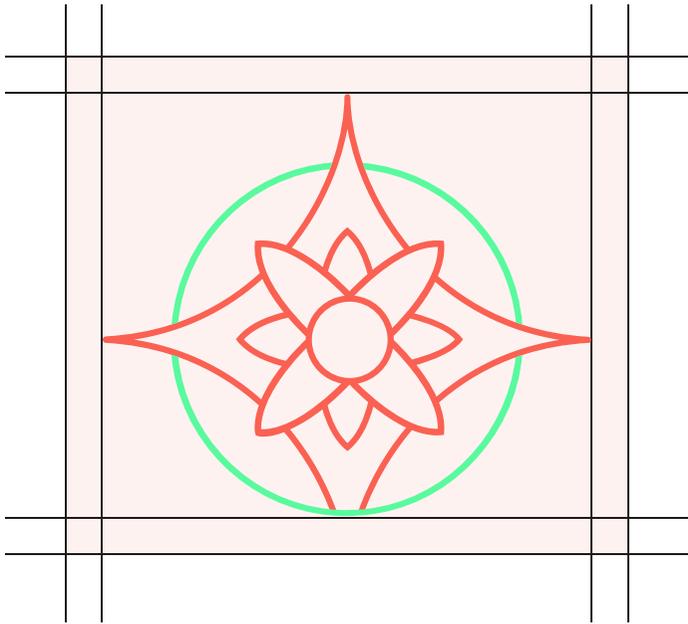


- Référence aux motifs des vitraux religieux
- Symbole d'une nouvelle Genèse numérique
- Assemblage / Ensemble, représentatif du lien entre sphère créative et sphère chrétienne

---

# Logotype

---



Ce logotype ne peut en aucun cas être déformé. Cette version peut être utilisée sur tous les supports de communication. Les zones d'exclusions doivent être respectées : les éléments avoisinants n'entrent pas dans le cadre rose.

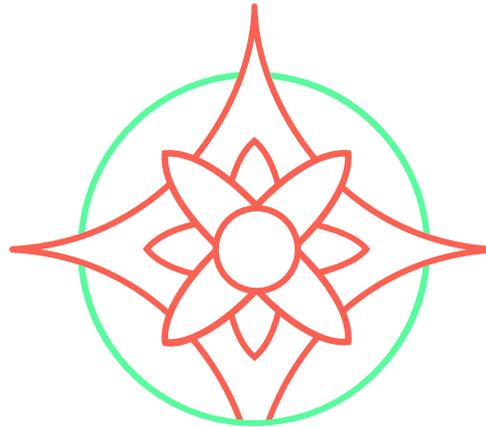


Variante avec le nom de l'association. Le nom doit toujours se positionner en dessous du signe graphique. Les interlettrages et les graisses des typographies doivent être respectés.

---

# Logotype

---



Association créative  
pour le christianisme

---

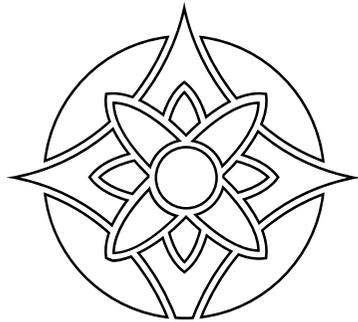
Variante avec la spécification du domaine d'activité de l'association. Le bloc typographique doit toujours être suivi du trait horizontal. Les interlettrages et les graisses de la typographie doivent être respectés.

Ce procédé typographique peut être décliné pour d'autres blocs de texte (sur le site web par exemple).

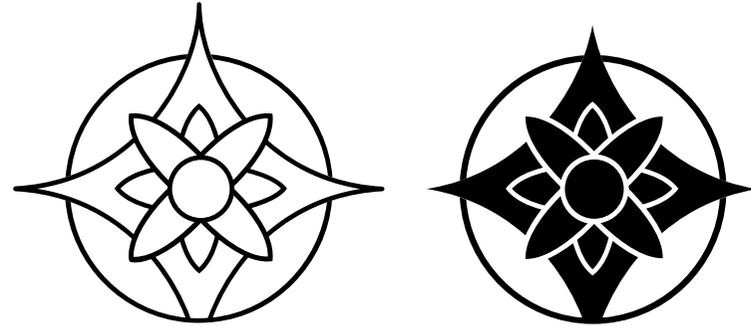
---

# Logotype

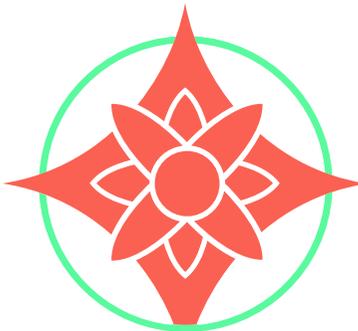
---



Variante dédoublée pouvant être utilisée sur des surfaces transparentes (vitres).



Ces deux versions du logotype peuvent être utilisées pour des impressions en noir et blanc.



Variante en négatif à utiliser en cas de manque de lisibilité (petite taille, incrustations sur visuels chargés etc...)



Possibilité de passer le logo en blanc lorsque celui-ci se trouve sur une image.

---

Baseline

---

GENÈSE  
éclosion de créativité

---



Zones d'exclusions à respecter.  
Le trait doit toujours être conservé.



Variante possible avec un trait vert.

---

# Couleurs

---



R : 250	C : 0
V : 97	M : 74
B : 82	J : 62
	N : 0

#F96152

---

Tonus, créativité,  
optimisme,  
communication.



R : 88	C : 55
V : 249	M : 0
B : 157	J : 58
	N : 0

#58F99D

---

Ésperance, apaisant,  
Nature / Eden (Genèse),  
vitalité.



R : 113	C : 58
V : 106	M : 53
B : 124	J : 34
	N : 19

#716A7C

---

Couleur à utiliser pour  
les typographies sur  
fond blanc.

---

# Typographies

---

## UTILISATION DE LA FUTURA STD.

•  
Cette typographie permet une bonne lisibilité et offre une grande diversité de graisses, idéal pour mettre en page du contenu graphique. D'autant plus que sa structure est très géométrique, en accord avec les motifs vitraux propres au christianisme.

---

### Futura Std Light :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 > ? ! . , : @ & +

### *Futura Std Light Oblique :*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 > ? ! . , : @ & +*

### **Futura Std Heavy :**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 > ? ! . , : @ & +**

### ***Futura Std Heavy Oblique:***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 > ? ! . , : @ & +***

---

# Typographies

---

## TITRES

Futura Std Bold, grandes capitales, interlettrage 125 pt

## sous-titres

Futura Std Book, petites capitales, interlettrage 25 pt



### TITRE 1

Lorem ipsum dolor sit.



### TITRE 2

Lorem ipsum dolor sit.



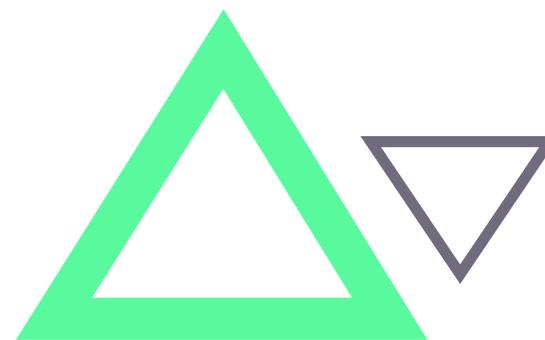
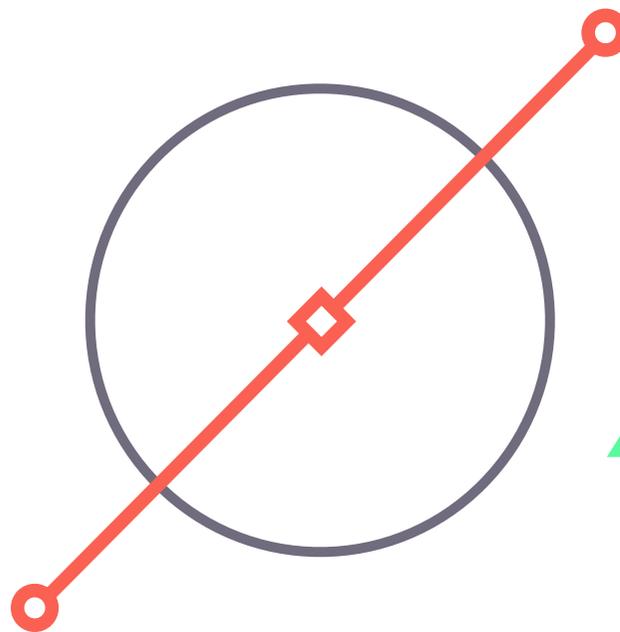
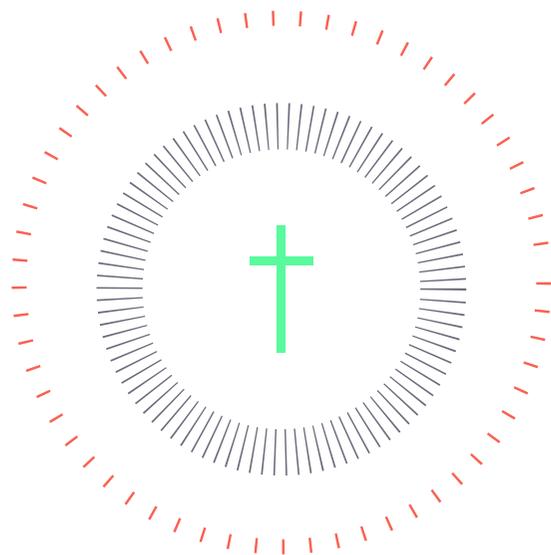
### TITRE 3

Lorem ipsum dolor sit.

---

# Signes graphiques

---



---

# Maquettes graphiques

---



# PAGE FACEBOOK

Genèse Association

www.facebook.com/genese-association

Home Find Friends

ÉCLOSION  
de créativité

Genèse Association ✓

523 likes · 1,486 talking about this · 71 were here

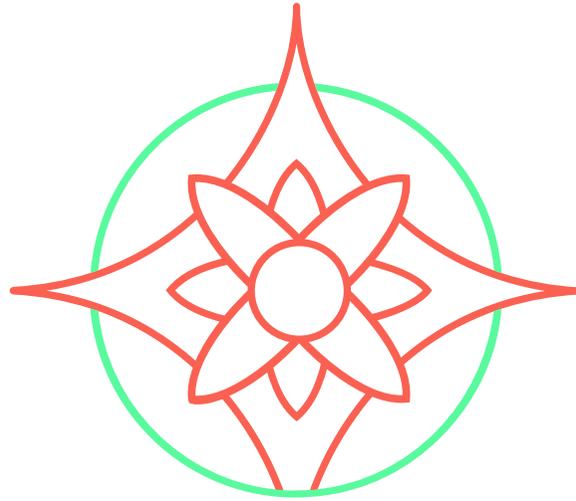
Like

Association  
Éclosion de créativité.  
[www.genese-association.fr](http://www.genese-association.fr)

About Photos Videos Likes

Highlights

Genèse Association posted a photo.  
10 minutes ago



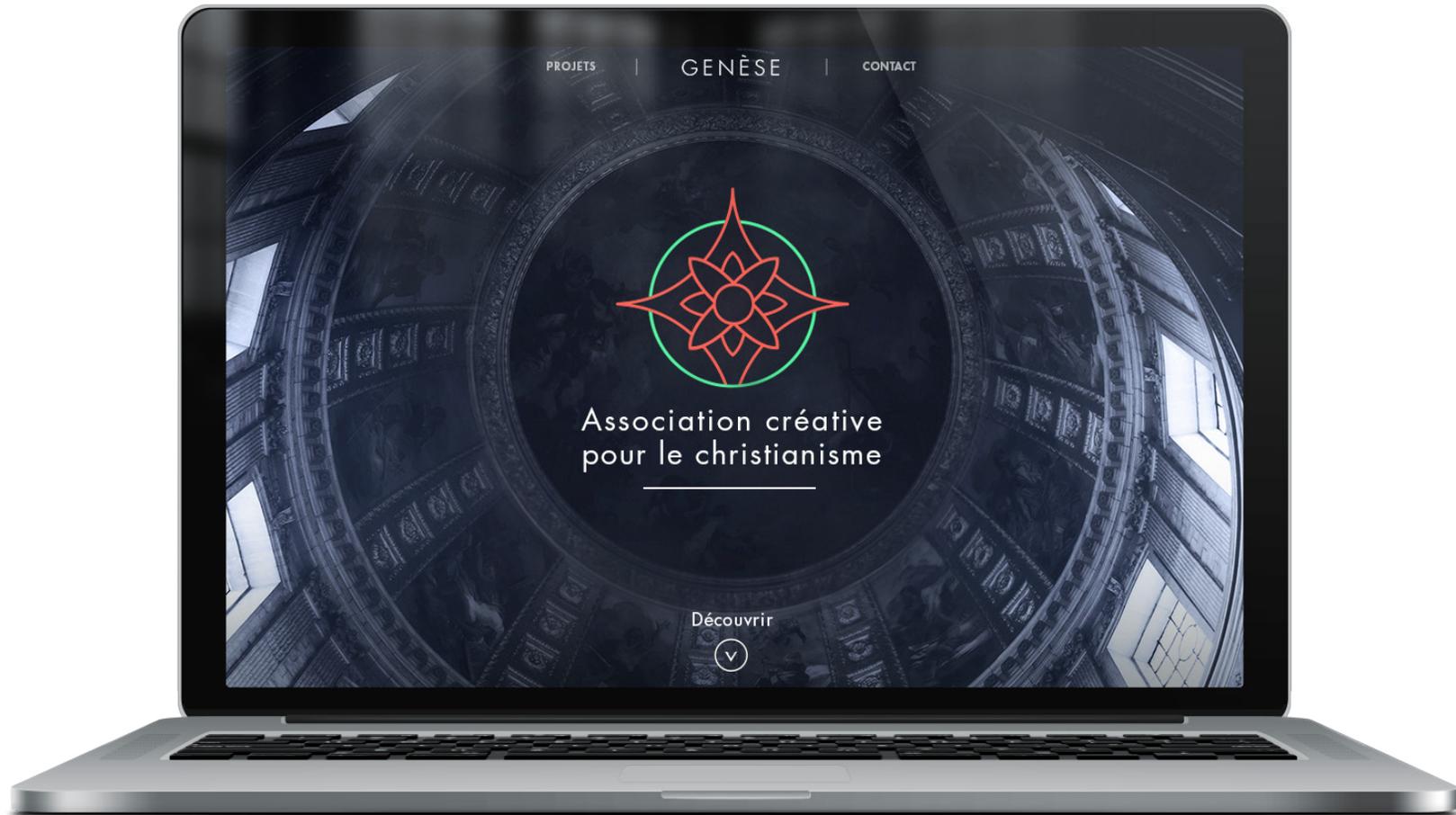
GENÈSE  
ASSOCIATION

---

Web Design

---

# SITE WEB



---

# Concept

---

Site web immersif et animé qui présente la créativité de l'association.

•  
Contenu mis en place en *one page scrolling* vertical avec effets de parallaxe pour renforcer l'immersion.

•  
Est à la fois un site associatif (présentation de la structure) et un portfolio (présentation des projets).

•  
Story-telling dynamique et interactif pour présenter le concept de l'association.

•  
S'adapte à tout type d'écran (responsive), notamment aux résolutions mobiles et tablettes.



---

# Story-telling

---

Le story-telling se divise en 5 étapes qui ont pour but de présenter les différents aspects de l'association.



Chaque étape dispose d'un court titre accrocheur accompagné d'un petit bloc texte apportant plus d'informations.

**1**

---

## ÉCLOSION DE CRÉATIVITÉ

Nous donnons vie aux projets des organisations chrétiennes.

**2**

---

## ÉTABLIR LE DIALOGUE

Notre objectif est de rétablir le lien historique entre christianisme et innovation artistique.

**3**

---

## RAYONNER VOTRE MESSAGE

Créatifs spécialisés dans le milieu chrétien, nous mettons notre expertise au service de la communication de l'Évangile.

**4**

---

## IDENTITÉ VISUELLE, MOTION DESIGN, CRÉATION WEB, ÉDITION

Nos compétences sont diverses et peuvent s'adapter à de multiples besoins de communication, quelque soit votre budget.

**5**

---

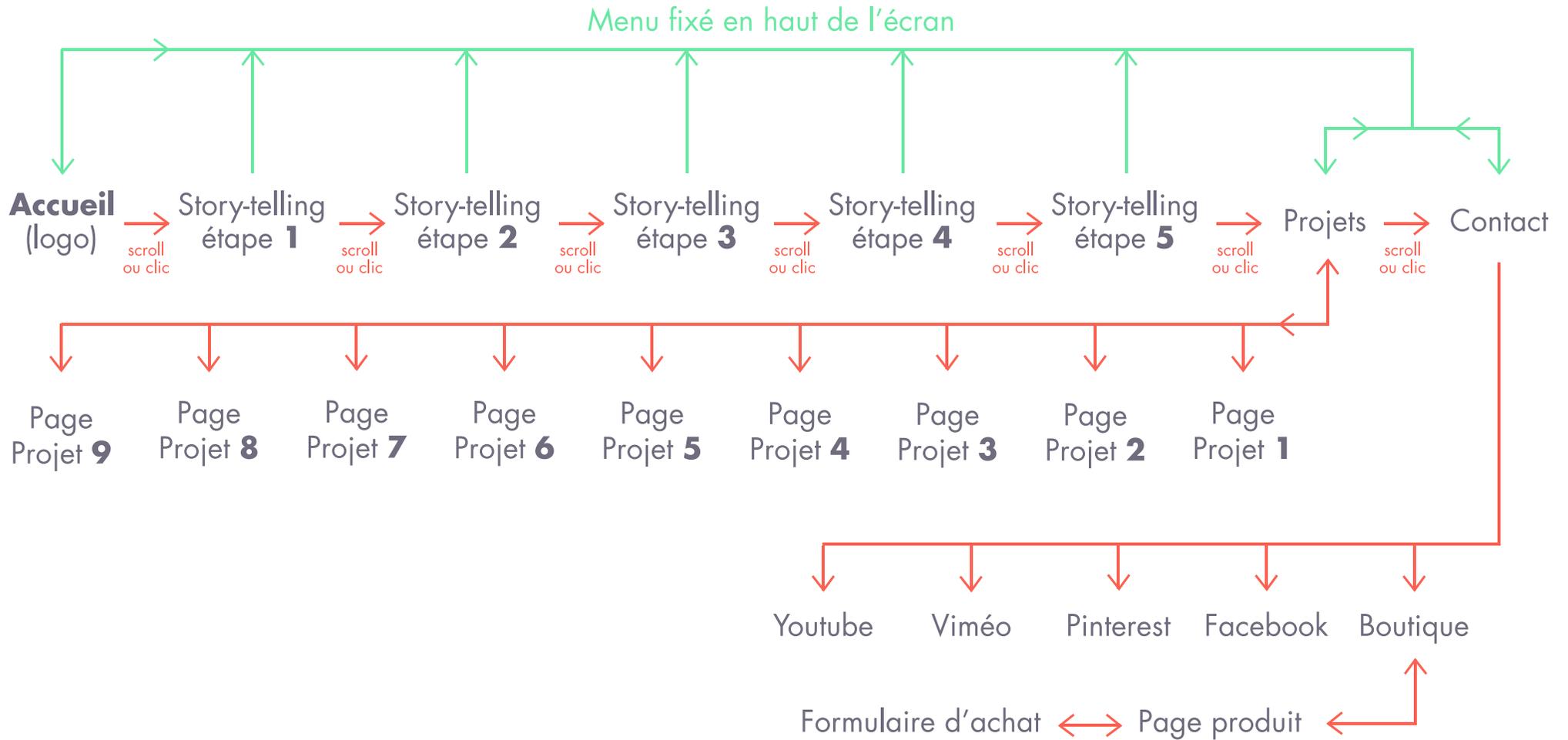
## VERS DE NOUVEAUX HORIZONS

Les nouvelles possibilités sont infinies. Ensemble, réécrivons la communication chrétienne !

---

# Arborescence

---



---

# Interface utilisateur

---

Des flèches, présentes tout au long de la navigation, incitent l'utilisateur au scroll et lui indiquent, à chaque étape, où il se situe sur le site (exemple : étape 2/5 du story-telling).



L'utilisateur peut également cliquer sur les flèches pour accéder automatiquement à la partie suivante (scroll automatique).



Un menu, fixe, toujours présent en haut de page, permet de scroller directement aux parties **Contact** et **Projet** ou de revenir à **l'accueil**.



---

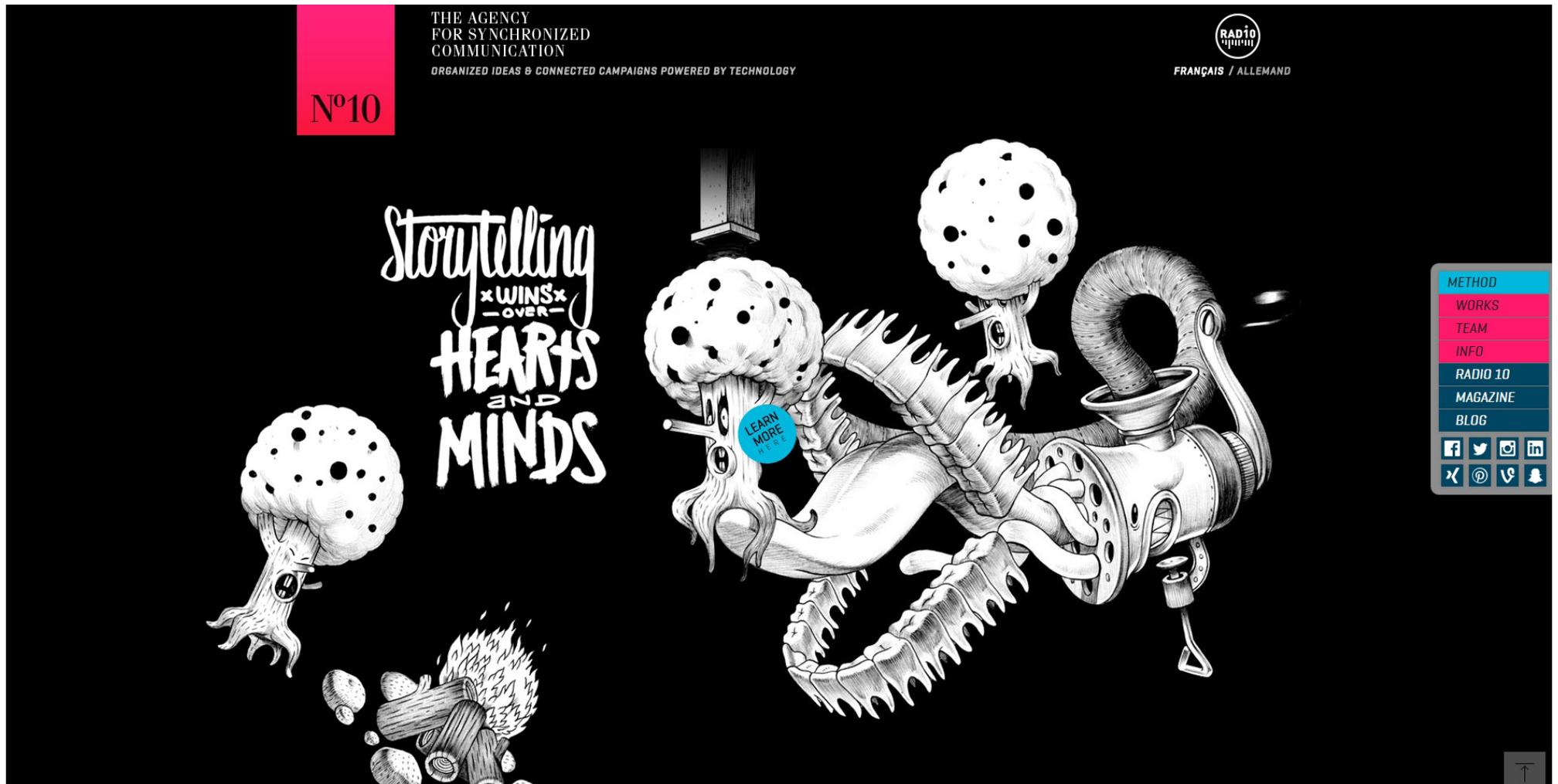
# Références

---

# RÉFÉRENCE TECHNIQUE (PARALLAX VERTICAL ONE PAGE)

Agence N°10

<http://www.numero10.ch/fr/home>



## RÉFÉRENCE POUR LE STORY-TELLING (CONTENU TEXTE)

Agence Checkland Kindleysides  
<http://www.romainbriaux.fr/nespresso>



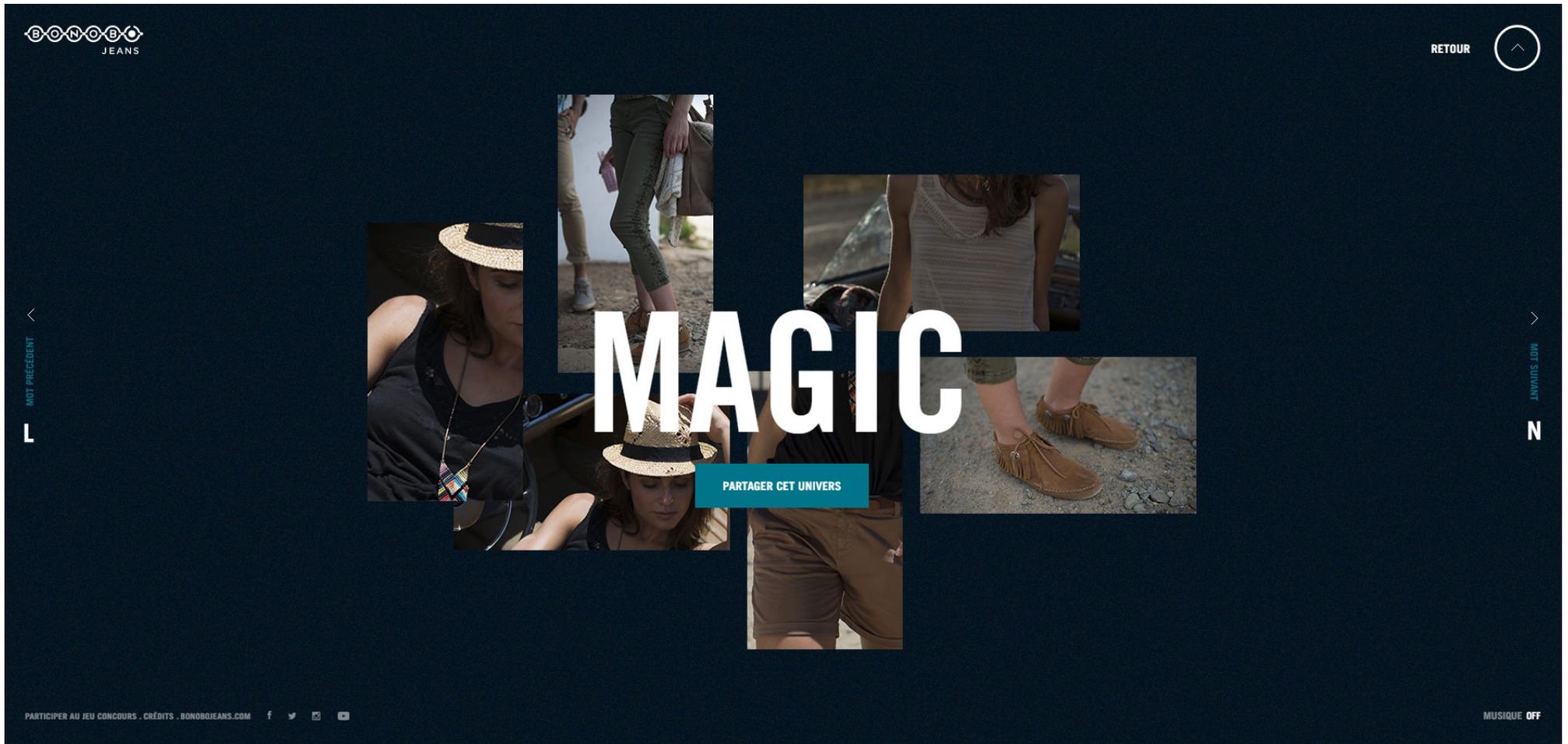
We're *insightful* designers.  
We're *innovators*.  
We're brand *storytellers*.

We are a global design agency specialising in the art of brand storytelling.

# RÉFÉRENCE UI ET PORTFOLIO

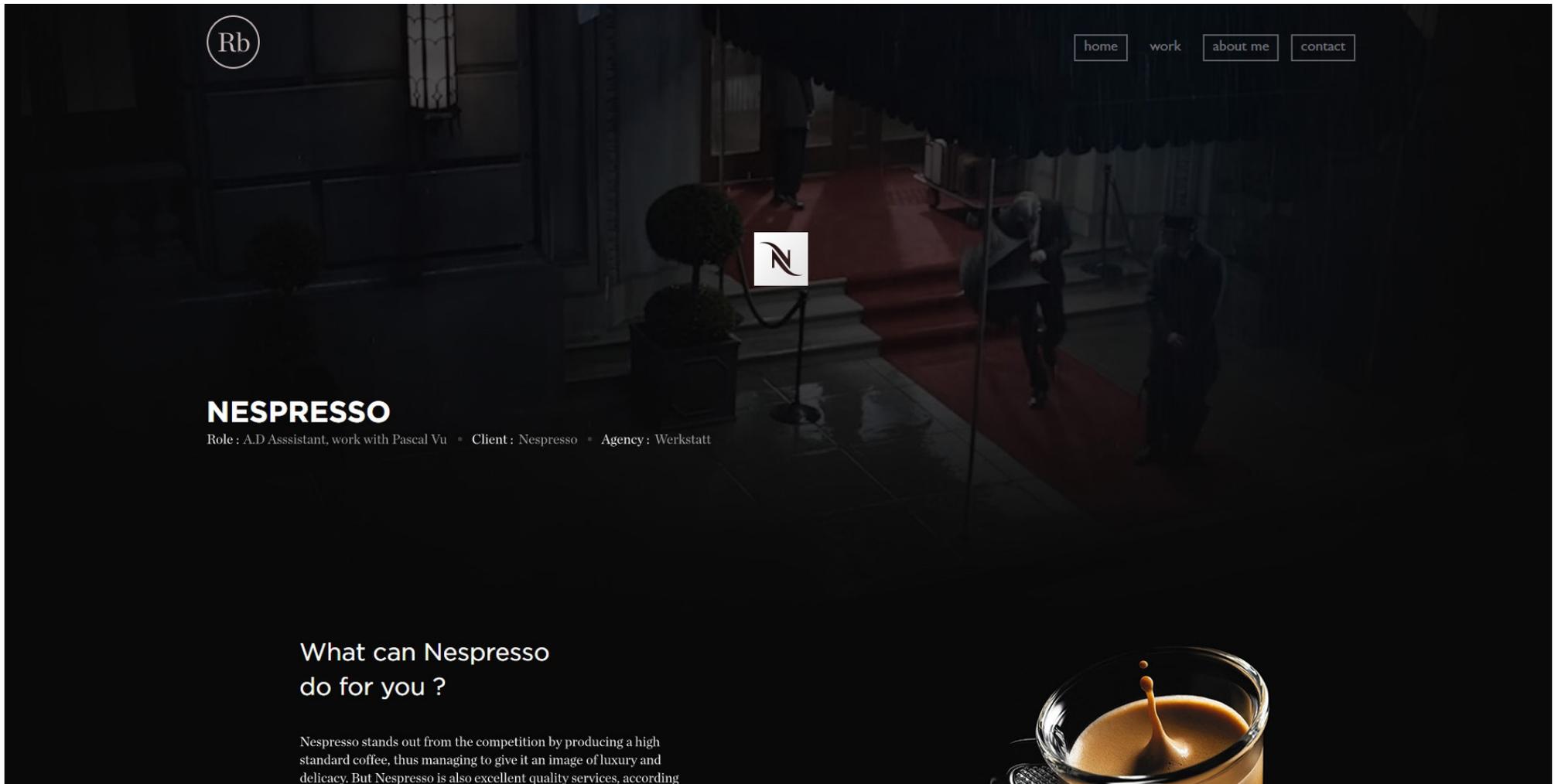
Bonobo Lookbook 2016

<http://www.catalogue.bonobojeans.com/fr/>



# RÉFÉRENCE PAGES PROJETS

Portfolio de Romain Briaux  
<http://www.romainbriaux.fr/nespresso>



---

# Wireframes

---

Le site étant un *one page*, il prend forme d'une longue fresque verticale qui s'adapte à la largeur de l'écran (width : 100%). Chaque wireframe correspond à une partie précise de cette fresque qui se déroule au fur et à mesure du scroll.

PROJETS

GENÈSE

CONTACT

**LOGO**

BACKGROUND : IMAGE ÉGLISE  
(WIDTH : 100%)

Découvrir



# ÉCLOSION DE CRÉATIVITÉ

BACKGROUND : IMAGE FLEUR  
(WIDTH : 100%)

---

Nous donnons vie aux projets  
des organisations chrétiennes.

---



# ÉTABLIR LE DIALOGUE

BACKGROUND : IMAGE STATUE  
(WIDTH : 100%)

---

Notre objectif est de rétablir le lien historique  
entre christianisme et innovation artistique.

---



# RAYONNER VOTRE MESSAGE

BACKGROUND : IMAGE PHARE  
(WIDTH : 100%)

---

Créatifs spécialisés dans le milieu chrétien,  
nous mettons notre expertise au service de  
la communication de l'Évangile.

---



# IDENTITÉ VISUELLE, MOTION DESIGN, CRÉATION WEB, ÉDITION

BACKGROUND : IMAGE VAGUES  
(WIDTH : 100%)

---

Nos compétences sont diverses et peuvent s'adapter à de multiples besoins de communication, quelque soit votre budget.

---



# VERS DE NOUVEAUX HORIZONS

BACKGROUND : IMAGE DE MONTAGNE  
(WIDTH : 100%)

---

Les nouvelles possibilités sont infinies. Ensemble,  
récrivons la communication chrétienne !

---



**NOM DU  
PROJET 1**  
Catégories

**NOM DU  
PROJET 2**  
Catégories

**NOM DU  
PROJET 3**  
Catégories

# PROJETS

**NOM DU  
PROJET 4**  
Catégories

**NOM DU  
PROJET 5**  
Catégories

**NOM DU  
PROJET 6**  
Catégories





http://genese-association.fr/#contact



PROJETS

GENÈSE

CONTACT

# CONTACT

Que vous soyez une fédération, une association, une paroisse, une église, une entreprise chrétienne... N'hésitez pas à nous écrire pour nous parler de votre projet !

Si vous êtes un créatif souhaitant rejoindre Genèse, c'est avec joie que nous aimerions faire votre connaissance !

Envoyer



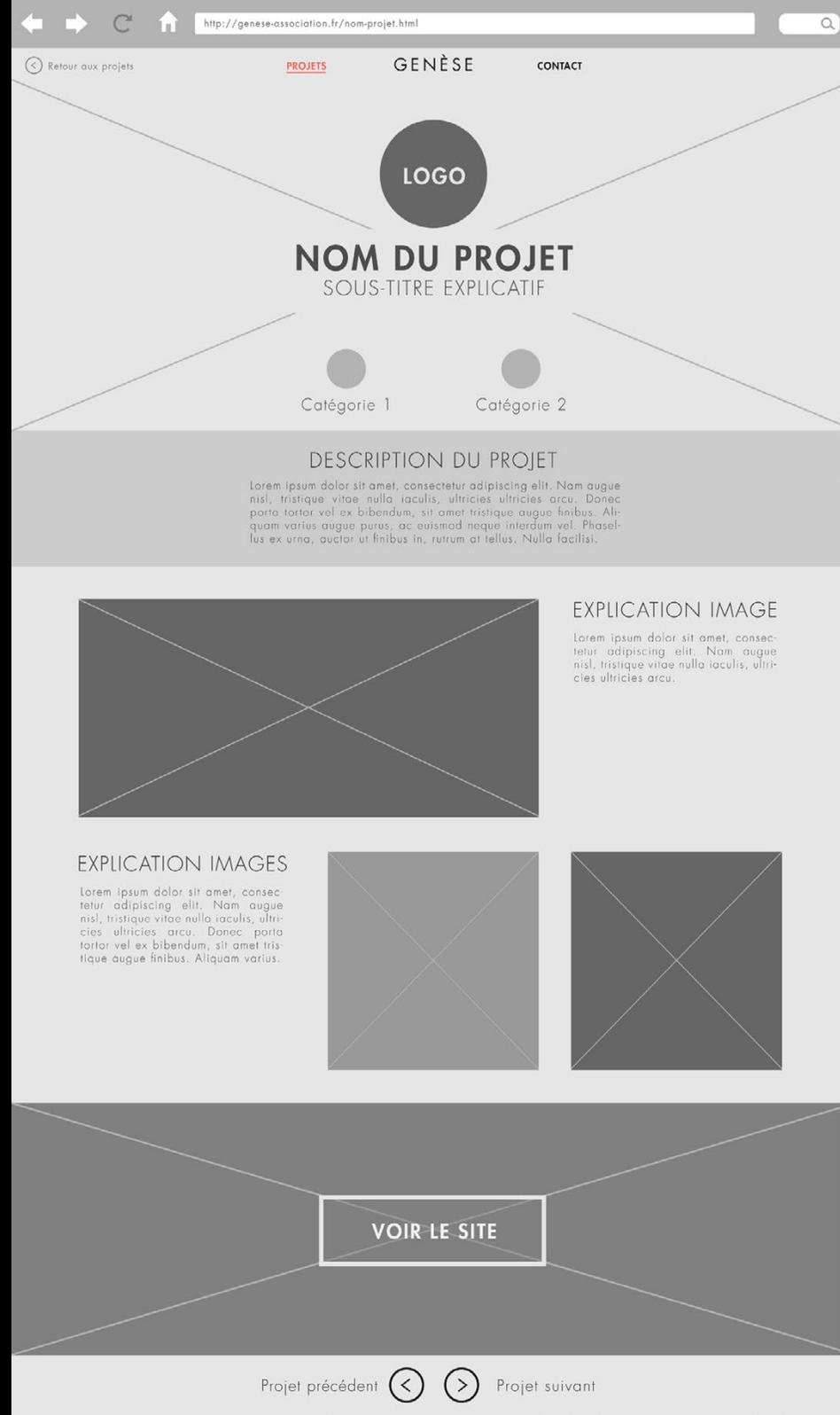
BOUTIQUE

genese.association@gmail.com

+336 01 43 80 49

# Page projet

Le site comporte 6 pages projets dont la mise en page diffère selon leur contenu. Ces pages sont accessibles au clic via les blocs de la partie «projets».





http://genese-association.fr/boutique.html



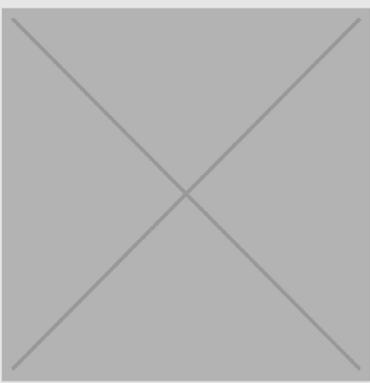
[Retour au site de l'association](#)

[PROJETS](#)

[GENÈSE](#)

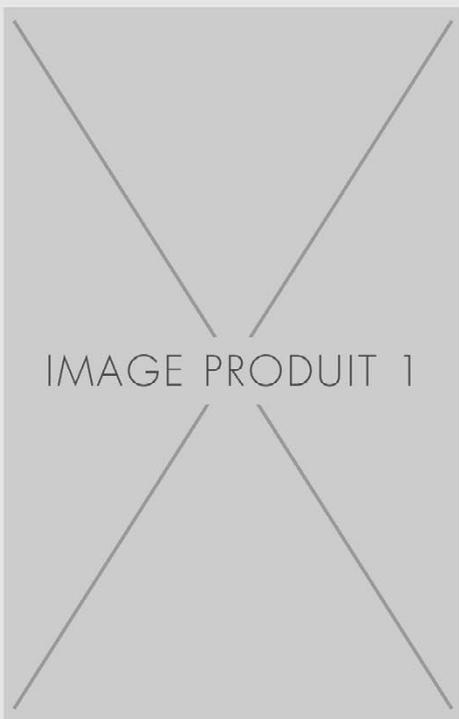
[CONTACT](#)

**NOM DU  
PRODUIT 1**  
Prix



# BOUTIQUE





TITRE DU PRODUIT 1

PRIX

1 | Choisissez une option

COMMANDER

- En stock et prêt à être envoyé
- ✓ Frais de port non pris en compte dans le prix
- ✓ Livraison sous 4 à 6 jours ouvrables

DESCRIPTION DU PRODUIT

COULEUR MATIÈRE CRÉATEUR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam augue nisl, tristique vitae nulla iaculis, ultricies ultricies arcu. Donec porta tortor vel ex bibendum, sit amet tristique augue finibus. Aliquam varius augue purus, ac euismod neque interdum vel. Phasellus ex urna, auctor ut finibus in, rutrum at tellus. Nulla facilisi.

PARTAGER



---

Design

---

PROJETS

GENÈSE

CONTACT



Association créative  
pour le christianisme

---

Découvrir



# ÉCLOSION

de créativité

Nous donnons vie aux projets des  
organisations chrétiennes.



PROJETS

GENÈSE

CONTACT



# établir le **DIALOGUE**

Notre objectif est de rétablir le lien historique  
entre christianisme et innovation artistique.





# RAYONNER votre MESSAGE

Créatifs spécialisés dans le milieu chrétien, nous mettons notre expertise au service de la communication de l'Évangile.



CRÉATION WEB MOTION  
IDENTITÉ DESIGN  
ÉDITION VISUELLE

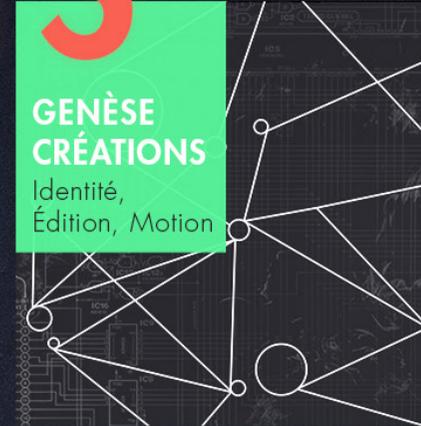
Nos compétences sont diverses et peuvent s'adapter à de multiples besoins de communication, quelque soit votre budget.



vers de  
nouveaux  
**HORIZONS**

Les nouvelles possibilités sont infinies.  
Ensemble, réécrivons la communication chrétienne !





# PROJETS



# CONTACT

Que vous soyez une fédération, une association, une paroisse, une église, une entreprise chrétienne... N'hésitez pas à nous écrire pour nous parler de votre projet !

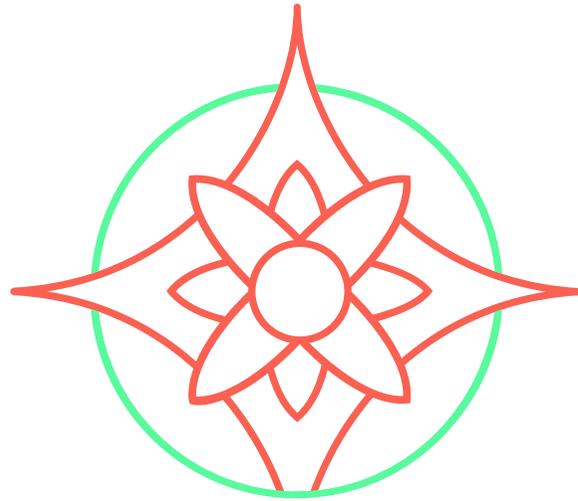
Si vous êtes un créatif souhaitant rejoindre Genèse, c'est avec joie que nous aimerions faire votre connaissance !



BOUTIQUE

genese.association@gmail.com

+336 01 43 80 49



GENÈSE  
ASSOCIATION

---

Motion Design

---

---

# Concept

---

Courte vidéo (45 secondes environ) avec voix-off qui présente l'association : sa spécificité, ses objectifs, sa créativité...

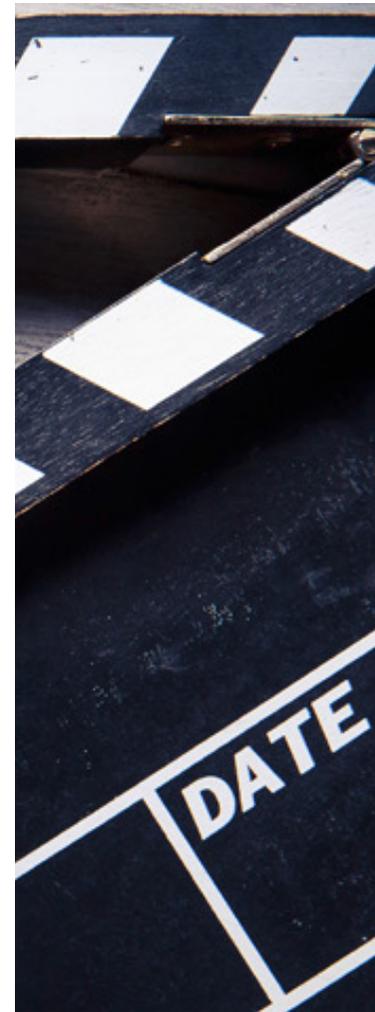
•  
La vidéo s'adresse à un public large mais cherche particulièrement à attirer l'attention des responsables d'organismes chrétiens.

•  
Le Motion Design doit instaurer l'univers graphique de Genèse et proposer une ambiance visuelle mémorable.

•  
La vidéo est une déclinaison du story-telling du site. Sa narration doit s'articuler autour des différentes étapes de ce dernier.

•  
Projection sur le stand du projet pour renforcer l'immersion et diffusion sur le web (site, réseaux sociaux...).

•  
La vidéo doit fonctionner sans le son pour le stand, il est important d'y retrouver des indications typographiques (mots-clefs).



---

## Voix-off

---



Au commencement, c'est l'acte créatif qui amène la vie. Sur cette même initiative, nous avons formé l'association Genèse afin de donner vie à des projets créatifs chrétiens.

Notre objectif est de rétablir aujourd'hui, à l'ère numérique, le lien historique entre christianisme et innovation artistique.

Créatifs spécialisés dans le milieu chrétien, nous mettons notre expertise au service de la communication de votre message :

Resplendissons les valeurs chrétiennes !

Pour ce faire, nos compétences sont diverses et peuvent s'adapter à de multiples besoins de communication, quelque soit votre budget. De nombreux organismes chrétiens nous ont déjà accordé leur confiance.

Les nouvelles possibilités sont infinies.

Ensemble, réécrivons la communication chrétienne !



---

# Références

---

## RÉFÉRENCE TRANSITIONS ET ANIMATIONS DES BACKGROUNDS

“Race for the White House” Title Sequence, 2016. By Dave Penn.

<https://vimeo.com/157923783>



## RÉFÉRENCE EFFETS DE SUPERPOSITIONS 3D

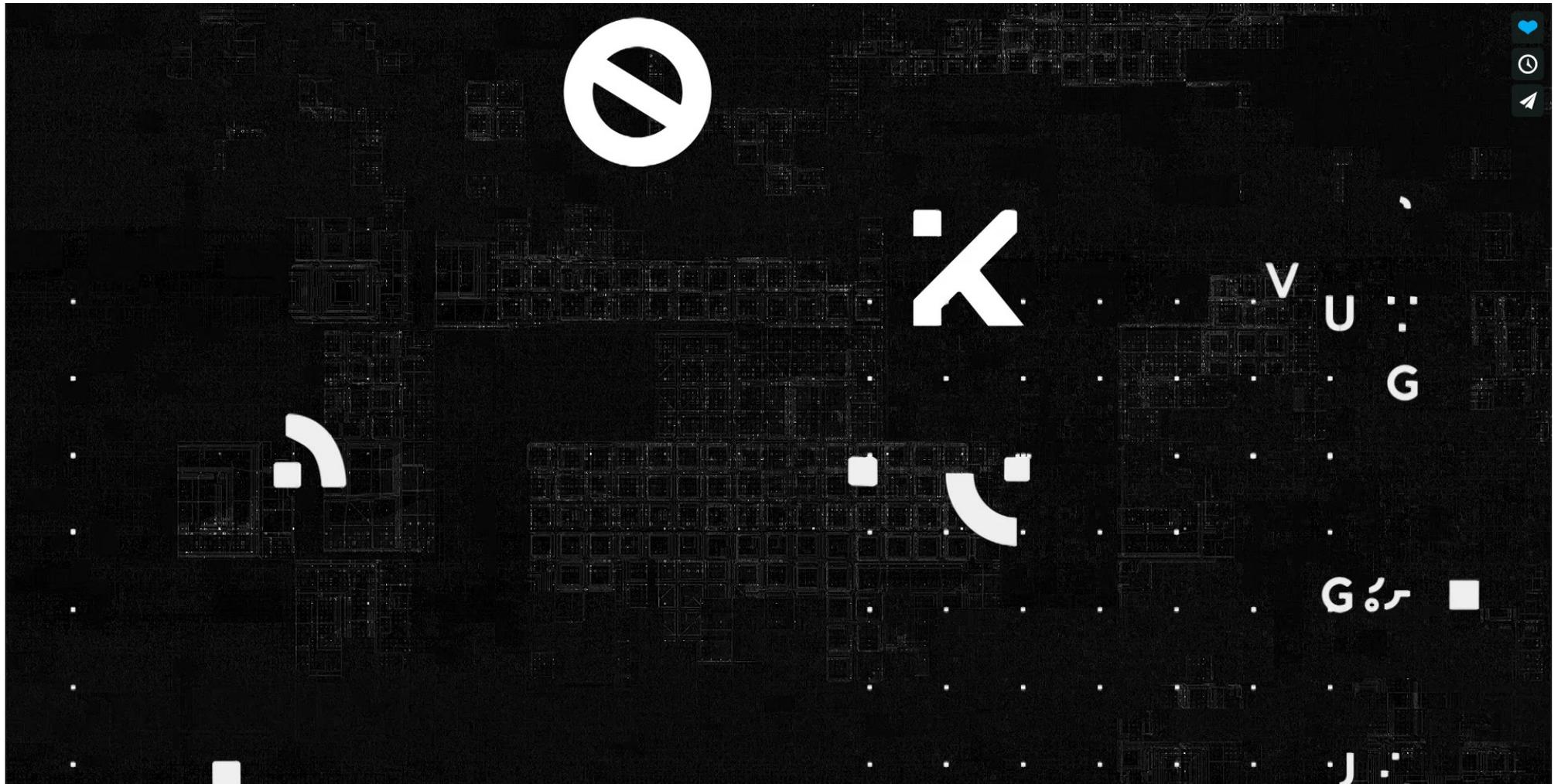
KPMG "We Shape History"  
<https://vimeo.com/99658022>



# RÉFÉRENCE ANIMATIONS TYPOGRAPHIQUES

FITC Type animatic

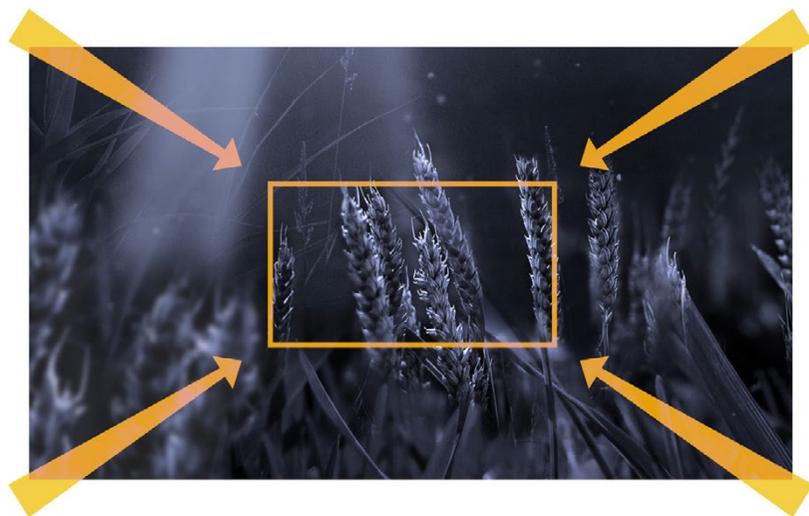
<https://vimeo.com/119384830>



---

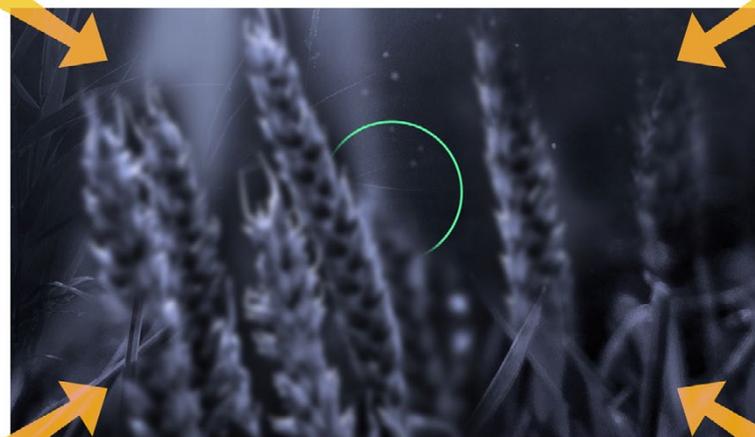
# Story-Board

---



**01.** Entrée depuis un fondu noir. Zoom avant à vitesse dégressive vers le centre de l'image. Effet de profondeur de champ pour accentuer l'immersion dans le décor.

«Au commencement, c'est l'acte créatif...»  
*Sound Design : ambiance de nature.*



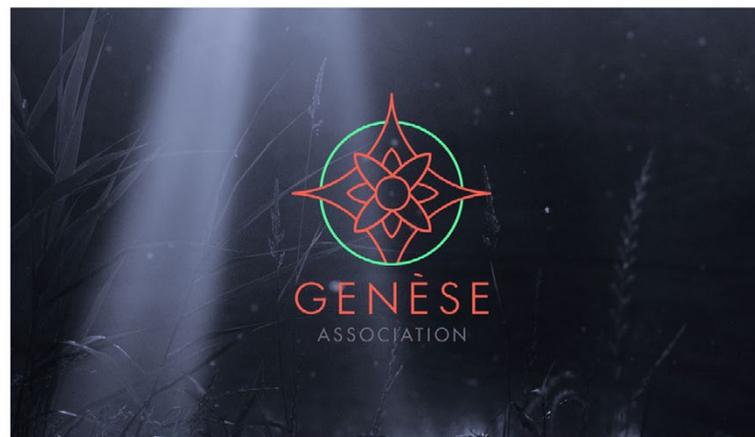
**02.** Le zoom avant commence à ralentir. On entrevoit un cercle vert qui se trace progressivement en arrière-plan.

«...qui amène la vie.»  
*Sound Design : ambiance de nature.*



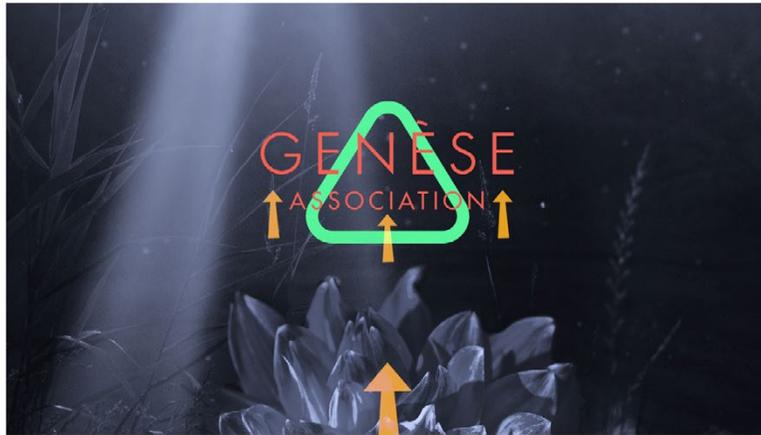
**03.** Le mouvement de caméra s'arrête. Animation du logo Genèse (pictogramme et typographie).

«Sur cette même initiative, nous avons...»  
*Sound Design : ambiance de nature.*



**04.** Le logo Genèse est formé et s'avance très légèrement vers la caméra.

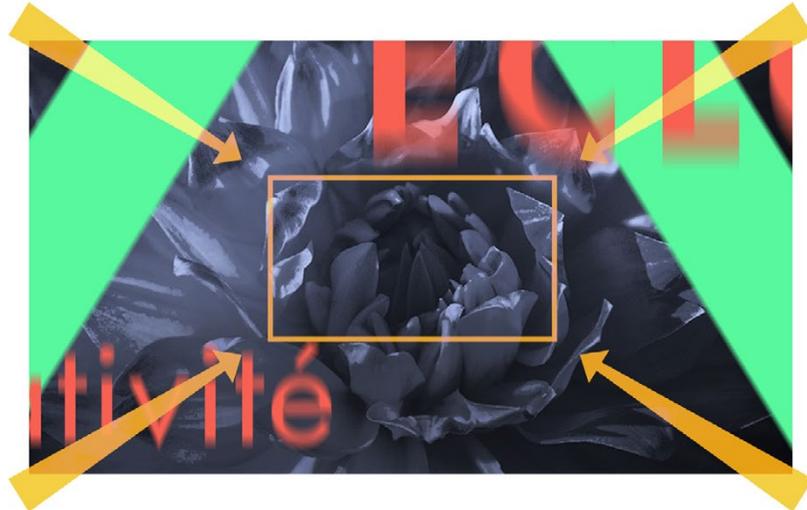
«...formé l'association Genèse...»  
*Sound Design : ambiance de nature.*



**05.** Morphing de la forme circulaire du logotype pour former un triangle. Une fleur entre dans le champ depuis le bas de l'écran pendant que le contenu typographique remonte.

«... afin de donner vie...»

*Sound Design : son du mouvement des pétales de la fleur.*



**07.** Zoom avant de plus en plus rapide vers le centre de la fleur. La caméra passe au travers de la composition typographique (au centre du triangle vert).

«Notre objectif est de...»

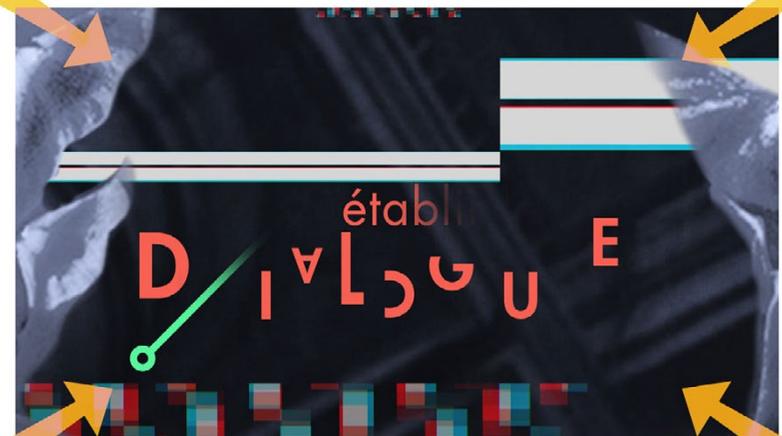
*Sound Design : vent pour accentuer le mouvement de caméra.*



**06.** Animation typographique «Genèse association» devient «éclosion de créativité». La fleur continue son mouvement vers le haut. La caméra commence à zoomer vers l'avant.

«...à des projets créatifs chrétiens.»

*Sound Design : son du mouvement des pétales de la fleur.*



**08.** Le zoom avant ralentit, laissant entrevoir un autre décor derrière les pétales du cœur de la fleur. Animation de la composition typographique avec effets de glitch.

«...rétablir aujourd'hui, à l'ère numérique...»

*Sound Design : son de glitch (électronique).*



**09.** Le mouvement de caméra s'arrête. La statue entre progressivement dans le champ depuis la droite de l'écran. Le cercle vert s'agrandit et diminue en boucle.

«...le lien historique entre christianisme et innovation artistique.»  
*Sound Design : ambiance religieuse (sons d'église).*



**10.** La statue balaye le plan vers la gauche très rapidement et révèle, au fur et à mesure de son passage, la composition suivante.

«...Créatifs spécialisés dans le milieu chrétien...»  
*Sound Design : vent pour accentuer le mouvement de la statue.*



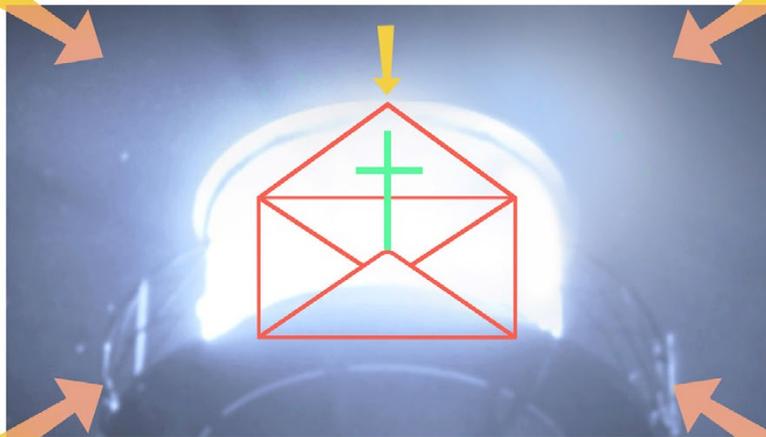
**11.** Le phare se repositionne lentement au centre du cadre, comme s'il avait été influencé par le mouvement précédent de la statue.

«...nous mettons notre expertise...»  
*Sound Design : ambiance paisible du bord de mer.*



**12.** Animation de disparition de la composition typographique pendant qu'une enveloppe se dessine. La caméra entame un zoom avant lent vers la lumière du phare.

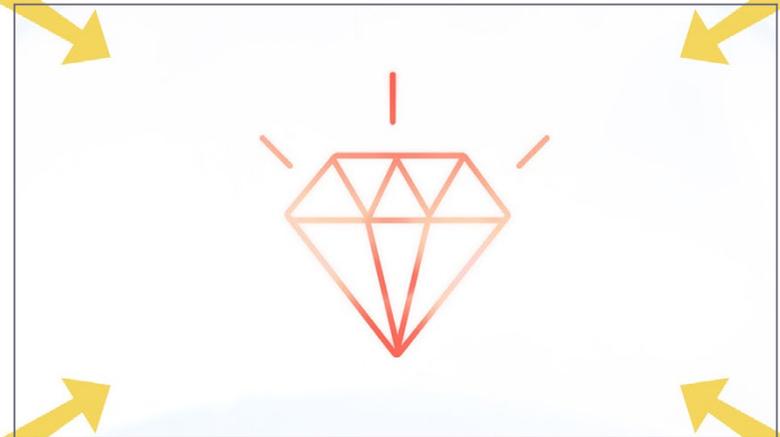
«...au service de la communication...»  
*Sound Design : ambiance paisible du bord de mer.*



**13.** La caméra continue le zoom avant vers la lumière du phare. Apparition d'une croix verte qui descend pour entrer dans l'enveloppe.

«... de votre message.»

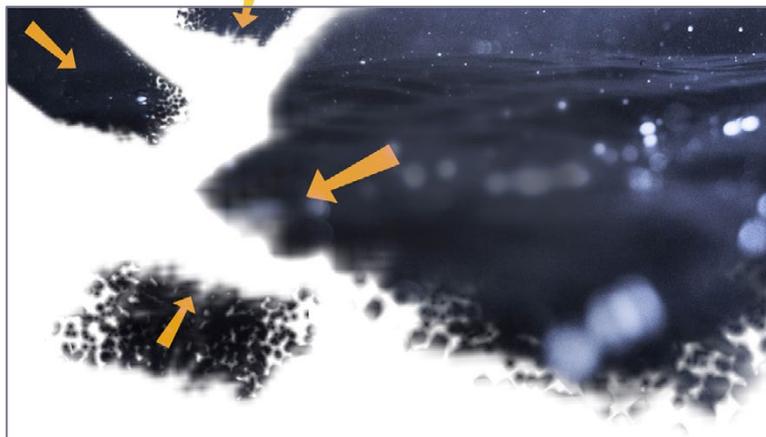
*Sound Design : ambiance paisible du bord de mer.*



**14.** La caméra termine son zoom lorsque la lumière blanche du phare recouvre la totalité de l'écran. L'enveloppe se ferme et se métamorphose en diamant rayonnant.

«Resplendissons les valeurs chrétiennes !»

*Sound Design : son d'éclat de diamant.*



**15.** Le fond de la prochaine composition se révèle par diverses tâches qui se répandent progressivement.

«Pour ce faire, nos compétences sont diverses...»

*Sound Design : coups de pinceaux.*



**16.** Animation typographique, chaque lettre s'anime indépendamment. Les particules de l'arrière-plan virevoltent et les vagues ondulent légèrement.

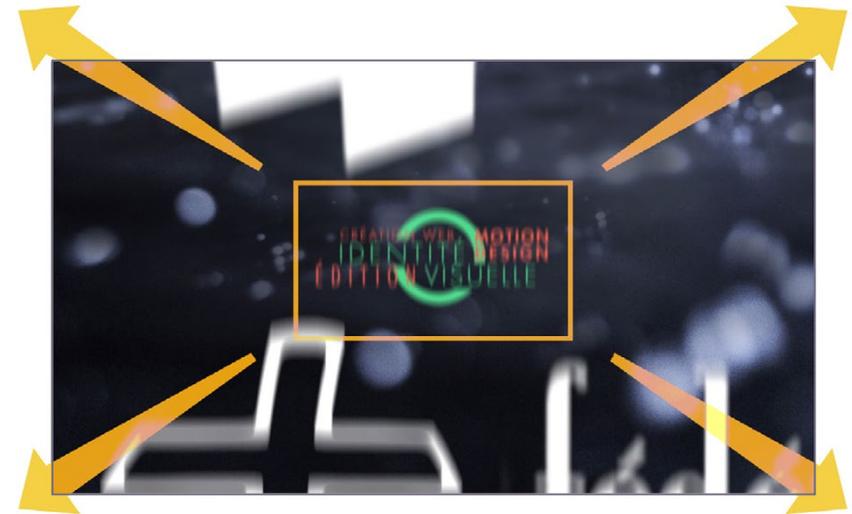
«...et peuvent s'adapter à de multiples besoins...»

*Sound Design : sons de vagues.*



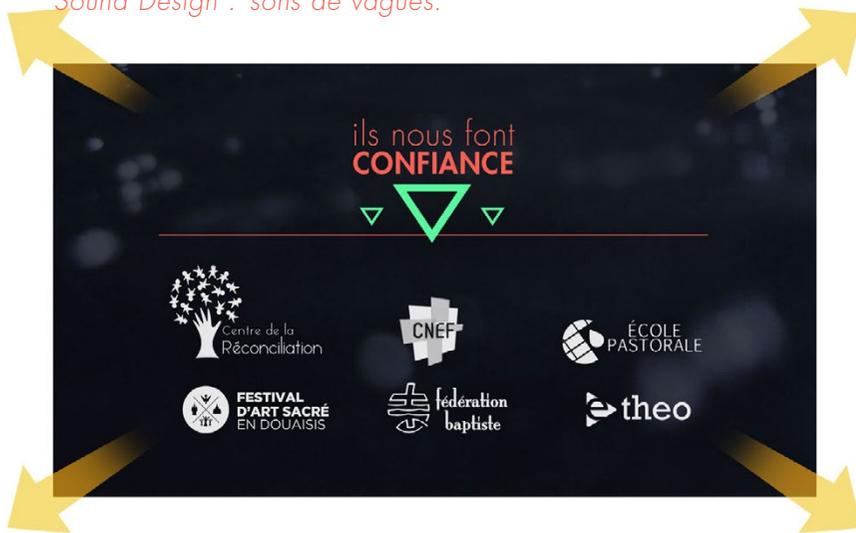
**17.** Léger zoom avant de la composition typographique formée. Chaque mot avance avec une vitesse différente.

«...de communication, quelque soit votre budget.»  
*Sound Design : sons de vagues.*



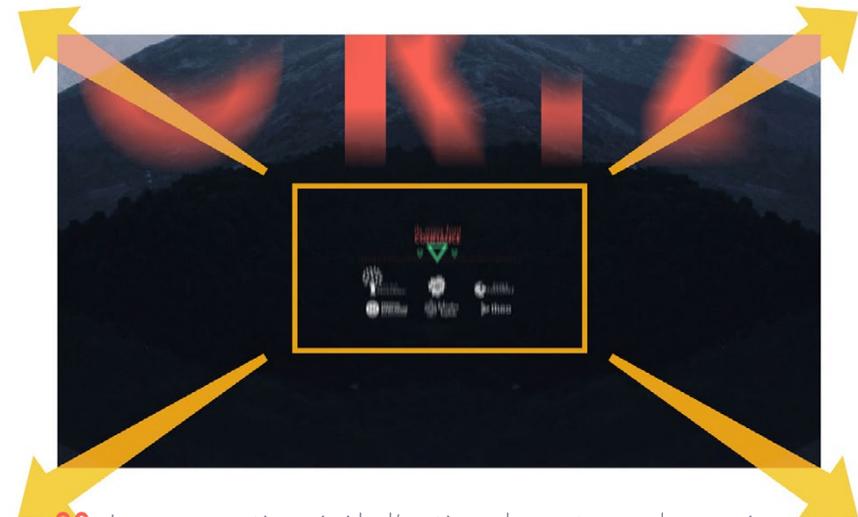
**18.** La caméra effectue un zoom arrière progressif. La composition typographique s'éloigne pendant que la suivante entre dans le champ.

«De nombreux organismes chrétiens...»  
*Sound Design : vent pour accentuer le mouvement de caméra.*



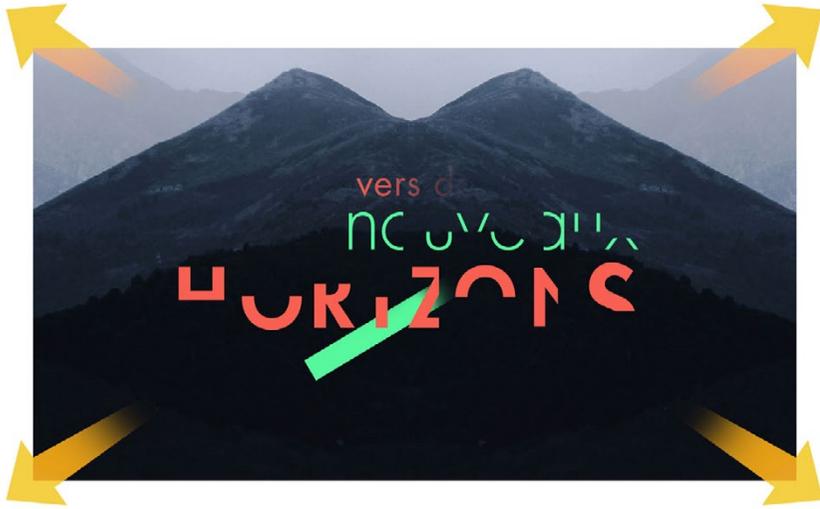
**19.** Le mouvement de caméra ralentit pour laisser le temps de lire la composition typographique, puis reprend progressivement son zoom arrière.

«...nous ont déjà accordé leur confiance.»  
*Sound Design : atténuation du vent.*



**20.** Le zoom arrière révèle l'arrière-plan suivant : la caméra recule depuis l'intérieur des montagnes. La composition typographique rétrécit pendant que la suivante entre dans le champ.

*Sound Design : vent pour accentuer le mouvement de caméra.*



**21.** Le mouvement de caméra s'atténue (dégressif). Animation de la composition typographique. Le trait vert se trace.

«Les nouvelles possibilités...»

*Sound Design : ambiance naturelle de montagne.*



**22.** Fin du zoom arrière : la caméra se stabilise lentement. Léger zoom avant de la composition typographique formée.

«...sont infinies.»

*Sound Design : ambiance naturelle de montagne.*



**23.** Une brume vient recouvrir peu à peu la totalité de l'écran. Elle apparaît en opacité. La caméra reste fixe.

«Ensemble...»

*Sound Design : son de fumée.*



**24.** La brume s'épaissit. Les volutes de fumée révèlent le logo Genèse ainsi que le lien du site. La brume se densifie jusqu'à atteindre un arrière-plan blanc. Fondu vers le blanc.

«...réécrivons la communication chrétienne !»

*Sound Design : son de fumée.*

# MOTION DESIGN PROMOTIONNEL



---

Merci

---



GENÈSE